

企業様の課題に応じたデータ分析・データ活用をご支援します

コンサルティングサービス

お客様の抱えられる課題や事情に応じてデータ分析を活用するプロセスをデザイン・実行することで、教科書通りにはいかない実ビジネスで生きるデータ活用をご支援いたします

分析受託サービス

お客様のデータをお預かりして弊社がデータ分析を実施し、結果をご報告いたします

アドバイザーサービス

お客様ご自身で実施されるデータ分析・活用のご助言・ご指導をいたします

トレーナー研修サービス

分析受託した内容をお客様で実施できるように、その手順を全てレクチャーいたします

複数のAIを応用した次世代テキスト分析技術：Nomolytics®

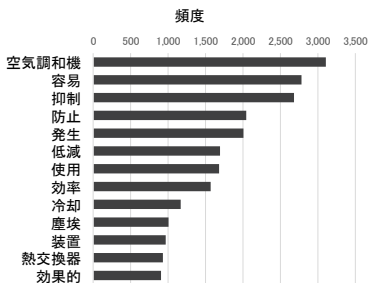
これまでのテキストマイニング技術に加えて、クラスタリング技術のPLSA(確率的潜在意味解析)とモデリング技術のベイジアンネットワークという2つの人工知能技術を組み合わせた新しいテキストデータの分析技術を開発しました (特許第6085888号)

Nomolytics: Narrative Orchestration Modeling Analytics

テキストマイニング

文章に含まれる単語を抽出し、その出現頻度を集計します

単語抽出



PLSA 確率的潜在意味解析

膨大な単語を複数のトピックに類型化します

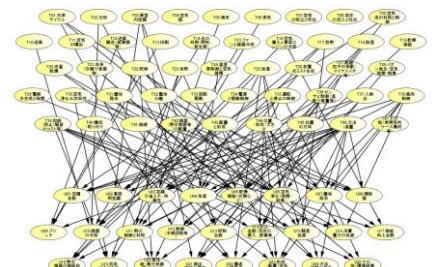
トピック化



ベイジアンネットワーク

トピックや属性情報などの間に潜む要因関係をモデル化します

モデリング



従来のテキストマイニングの分析とここが違います！

膨大なテキストデータを膨大な単語で解釈するのではなく、トピックという人間が理解しやすい形で整理できます

テキスト情報の中に潜んでいる要因関係を可視化することができ、ターゲットのキーワードを発見できます

現状把握だけでなく状況が変化したときの効果を定量的にシミュレーションでき、有効なアクションを検討できます



自由記述アンケート

顧客満足度の要因を自由記述のトピックから探索できます



コールセンター履歴

苦情・解約等の要因となる問い合わせのトピックを把握できます



口コミ・SNS

評価に影響を与える消費者の生の声をトピックで理解できます



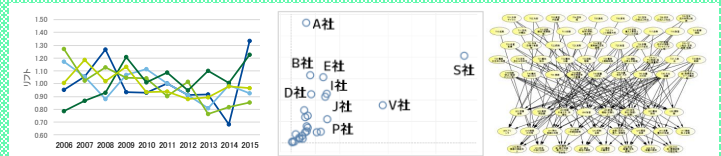
特許文書

特許の内容をトピックに集約し、技術やその用途の全体像を把握できます

トレンドを形成している技術や用途を把握し、有望なシーズやニーズを確認できます

自社と他社の技術ポジショニングを把握し、差別化戦略や提携戦略などを検討できます

用途と技術の関係を把握し、用途実現に必要な技術や技術の新規用途を探索できます



会社概要

社名	株式会社アナリティクスデザインラボ Analytics Design Lab Inc.
所在地	〒164-0003 東京都中野区東中野1-58-8-204
設立	2017年6月1日
資本金	5,000,000円
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> データ利活用のコンサルティング データ分析技術の研究開発
取引銀行	<ul style="list-style-type: none"> 三菱UFJ銀行 ジャパンネット銀行
導入ツール	<ul style="list-style-type: none"> Text Mining Studio (NTTデータ数理システム) Visual Mining Studio (NTTデータ数理システム) BayoLink (NTTデータ数理システム) SPSS Modeler (IBM) JMP (SAS) Tableau Desktop (Tableau Software)

代表略歴

- 2012年3月
早稲田大学大学院 創造理工学 研究科 経営システム工学専攻 博士課程修了 博士 (工学)
- 2012年4月
(技術研修生としては2008年から) 独立行政法人産業技術総合研究所 デジタルヒューマン工学研究センター 入所
- 2012年12月
デロイトトーマツグループ 有限責任監査法人トーマツ デロイトアナリティクス 入所
- 2017年6月
株式会社アナリティクスデザインラボ 設立



代表取締役
野守耕爾

<ホームページ>

<http://www.analyticsdlab.co.jp>

<お問い合わせ>

office@analyticsdlab.co.jp