

ビジネス現場で生きるデータ分析・データ活用をご支援します

コンサルティングサービス

データを分析し、そこに潜む現象の特徴を理解し、自らが課題の解決を洞察する。当社では、その過程にこそビジネス現場で活きるデータ活用の本質と価値があると考えます。人が理解し考える分析で、企業様のデータ活用がより価値あるものとなるようご支援します。

顧問アドバイザリーサービス

お客様が実施されるデータ分析・活用のお取り組みについて、専門的な観点で助言いたします。

分析プロジェクトサービス

お客様の課題に応じて、データの分析と活用の
プロセスを当社が設計・実行し、報告いたします。

独自技術：複数のAIを応用したテキスト分析手法 *Nomolytics*®

Nomolyticsは、テキストマイニングに加え、トピックモデルのPLSA(確率的潜在意味解析)と因果構造モデルのベイジアンネットワークという、2つのAI技術を組み合わせることによって、膨大なテキスト情報に潜む特徴と要因関係を分析する手法です。(特許第6085888号)

Nomolytics : Narrative Orchestration Modeling Analytics

テキストマイニング

文章に含まれる単語を抽出し、
その出現頻度を集計します



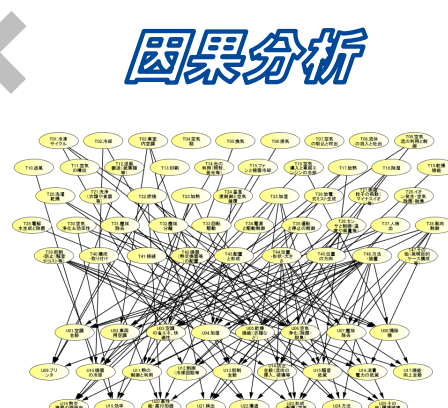
PLSA 確率の潜在意味解析

膨大に抽出された単語を複数のトピックに類型化します



ベイズアンネットワーク

トピックや属性情報などの間に
潜む関係構造をモデル化します



従来のテキストマイニングの分析とここが違います！

膨大なテキストデータを膨大な単語で解釈するのではなく、トピックという人間が理解しやすい形で整理できます。

テキスト情報の中に潜んでいる要因関係を可視化することができ、ターゲットのキードライバーなどを発見できます。

現状把握だけでなく、状況が
変化したときの効果を確率的
にシミュレーションでき、有効
なアクションを検討できます。



自由記述アンケート

顧客満足度の要因を自由記述のトピックから探索できます



コールセンター履歴

苦情・解約等の要因となる問い合わせのトピックを把握できます



口コミ・SNS

評価に影響を与える消費者の生の声をトピックで理解できます



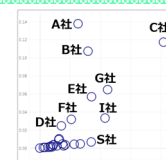
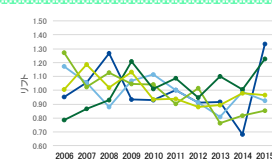
特許文書

特許の内容をトピックに集約し、技術やその用途の全体像を把握できます

トレンドを形成している技術や用途を把握し、有望なシーズやニーズを確認できます

自社と他社の技術ポジショニングを把握し、差別化戦略や提携戦略などを検討できます

用途と技術の関係を把握し、用途実現に必要な技術や技術の新規用途を探索できます



会社概要

社名	株式会社アナリティクスデザインラボ Analytics Design Lab Inc.
所在地	〒164-0002 東京都中野区上高田1-2-51-303
設立	2017年6月1日
資本金	5,000,000円
事業内容	- データ利活用のコンサルティング - データ分析技術の研究開発
取引銀行	三菱UFJ銀行 東中野支店
導入ツール	- Text Mining Studio (NTTデータ数理システム) - Alkano (NTTデータ数理システム) - BayoLink (NTTデータ数理システム) - SPSS Modeler (IBM) - JMP (SAS) - Tableau Desktop (Tableau Software)

代表略歴

- 2012年3月
早稲田大学大学院 創造理工学
研究科 経営システム工学専攻
博士課程修了 博士（工学）
- 2012年4月
(技術研修生としては2008年から)
独立行政法人産業技術総合研究所
デジタルヒューマン工学研究センター
入所
- 2012年12月
デロイトトーマツグループ 有限責任監査法人トーマツ
デロイトアナリティクス 入所
- 2017年6月
株式会社アナリティクスデザインラボ 設立



代表取締役
野守耕爾

<ホームページ>

<https://www.analyticsdlab.co.jp>

<お問い合わせ>

analytics.office@analyticsdlab.co.jp